

Etiske retningslinjer for kommercielle events

Opdateret januar 2025

Altinget og Mandag Morgen opererer i en virksomhed, hvor afholdelsen af kommercielle events, konferencer og debatmøder er en del af vores forretningsmodel.

Der er imidlertid skarp adskillelse mellem de kommercielle aktiviteter og de redaktionelle afdelinger. Det kan aldrig indgå i en aftale med en ekstern partner, at der loves redaktionel omtale i Altinget eller Mandag Morgen.

Grundlæggende principper for partner- og sponsorsamarbejde om events:

- a. Arrangementer skal altid have en mangfoldighed af synspunkter - også kritiske synspunkter – repræsenteret
- b. Moderator og tilhørere har ret til at stille alle relevante spørgsmål inden for emnet. Der kan ikke være forbud mod bestemte emner eller spørgsmål
- c. Der skal være fuld transparens om partnerskaber og sponsorer. Det skal være klart markeret, når events, konferencer og debatmøder er helt eller delvist finansieret af en ekstern partner. Dette gælder både i annoncering af begivenheden, kommunikation til deltagere og i en eventuel streaming eller redaktionel omtale. Ved stream på mediets platforme, inklusive på sociale medier skal det fremgå i skærmbilledet.
- d. Det skal fremgå i beskrivelsen af events, konferencer eller debatmøder om en ekstern partner har været med til at udvikle programmet.

Typer af kommercielle event-muligheder

Som udgangspunkt tilbydes tre former for event-samarbejde:

#1:Gård- og lokaleleje:

Gården udlejes som venue til et event af en ekstern kunde. Altinget har ikke indflydelse på indhold og er ikke medafsendere. Det skal fremgå tydeligt, at Altingets gård alene er lokation for det givne event. Altinget/Mandag Morgens logo må ikke benyttes.

#2:Sponsorerede events: Altinget udvikler og er afsendere på indholdet, og en eller flere sponsorer finansierer eventet, men har ikke indflydelse på programmet.

Sponsorer kan komme med input til eventets overordnede tema, men Altinget og Mandag Morgen fastlægger program og er ansvarlig for at sikre en indholdsmæssig høj kvalitet. Sponsorer optræder med logo i markedsføringen. Typisk vil en partner få adgang til at deltage i en paneldebat under eventet.

#3:Partnerskaber: Altinget og en eller flere partnere går sammen om en dagsorden, udvikler i fællesskab program og er fælles afsendere. Typisk vil en partner få adgang til at deltage i en paneldebat under eventet.